

Skuld Business Partner

CONTEÚDOS

Nossa empresa	03
Tipografia	09
Logotipo	13
Cores da marca	15
Olhar para o sucesso	19

NOSSA EMPRESA

NOSSA EMPRESA - APRESENTAÇÃO

Desde 1997, a Skuld Business Partner é uma empresa de consultoria especializada em planejamento, gestão, controle de negócios, processos, sistemas de informação e inovação. Desenvolvemos e implementamos produtos e soluções em diferentes plataformas tecnológicas e segmentos de negócios.

Nossa responsabilidade é ajudar e garantir que as empresas, projetos e soluções tenham sucesso na conquista de resultados e geração de valor. Para isso, contamos com profissionais e parceiros com experiência em diversos segmentos de negócios, tecnologias e metodologias. Ademais, todos os projetos implementados tem como base a gestão por métricas, melhores práticas de mercado e modelos de referências.

O sucesso da sua empresa é o nosso sucesso. Dessa forma, buscamos superar todas as expectativas na entrega de resultados de todos os projetos e soluções contratadas.

NOSSA EMPRESA - NOME DA EMPRESA



AS NORNAS, de Ludwig Burger - 1882.

Licença da imagem: domínio público.

As Nornas são três anciãs da mitologia nórdica que moram nas raízes da árvore Yggdrasil, e possuem a missão de tecer o destino dos deuses e dos homens e zelar pelo cumprimento e conservação das leis que regem o universo. Urd é a guardiã do passado e tem como função guardar os mistérios e as chaves dos segredos antigos. Verdandi é a vigia do presente, responsável pelo movimento e continuidade. Já Skuld é a guardiã do futuro, responsável pelas profecias e pelo destino.

A escolha do nome **SKULD** denota a nossa vontade e capacidade de construir em conjunto as bases e entendimentos capazes de gerar valor e resultados para as empresas. Nesse processo, incorporamos as qualidades das outras nornas ao incluir a necessidade de conhecer o passado das empresas com todos os seus aprendizados e experiências, além de entender as suas necessidades e angústias atuais. Assim, a proposição e a implementação de soluções são conduzidas de forma assertiva com resultados que superaram as expectativas de nossos clientes.

NOSSA EMPRESA - A EVOLUÇÃO DO LOGO: PARTE 1



SKULD

1997: Nosso primeiro logo tinha o nome da empresa escrito em cor preta disposto dentro de um retângulo de cor azul. Um logo simples e elegante pensado principalmente para ser dispostos nos nossos documentos e relatórios.



2008: Reformulação do logo com acréscimo do slogan Business Partner. Nova versão é composto de duas alças, uma representando o metal ouro que simboliza a perfeição, a iluminação, o conhecimento, a nobreza, a realeza e a imortalidade; e a outra representando a pedra azul topázio que simboliza a proteção, boas energias, longevidade, união, otimismo, saúde, limpeza e purificação. Estes dois elementos guiam a execução de nossos projetos com sucesso e engajamento das pessoas envolvidas.



2009: Em 2009, além de aumentar o slogan da marca, a alça ouro dourada foi retirada para proporcionar maior leveza visual. O segundo motivo da mudança foi manter apenas a alça virada para cima, sinalizando que os resultados deveriam ser alçados apenas para uma direção: a do Sucesso.

NOSSA EMPRESA - A EVOLUÇÃO DO LOGO: PARTE 2



2012: Em 2012 o logo é revisto. Foram acrescentadas duas runas Anzus e Tefu, que serão apresentadas a parte, e a cor predominante passa a ser laranja, uma cor quente que combina a energia, otimismo, autoconfiança e sociabilidade, além de inspirar e criar as condições para a empresa continuar na sua trajetória de prosperidade e sucesso.



2021: A linha que separava a marca do *slogan* foi excluída, e o tamanho da fonte utilizada no nome da empresa foi ampliado. As mudanças visam proporcionar leveza e destaque para o nome da empresa, além de melhorar a visibilidade, legibilidade e a acessibilidade, tanto em uso impresso quanto digital. Ademais, com a consolidação das bases de conhecimentos e parcerias, trocamos o *slogan* da marca por *Success Implementation* grafado em cinza escuro, de forma a remeter a ideia de simplicidade, robustez e solidez na entrega de resultados, referenciando dessa forma o sucesso da empresa em cada projeto implementado

NOSSA EMPRESA - AS RUNAS

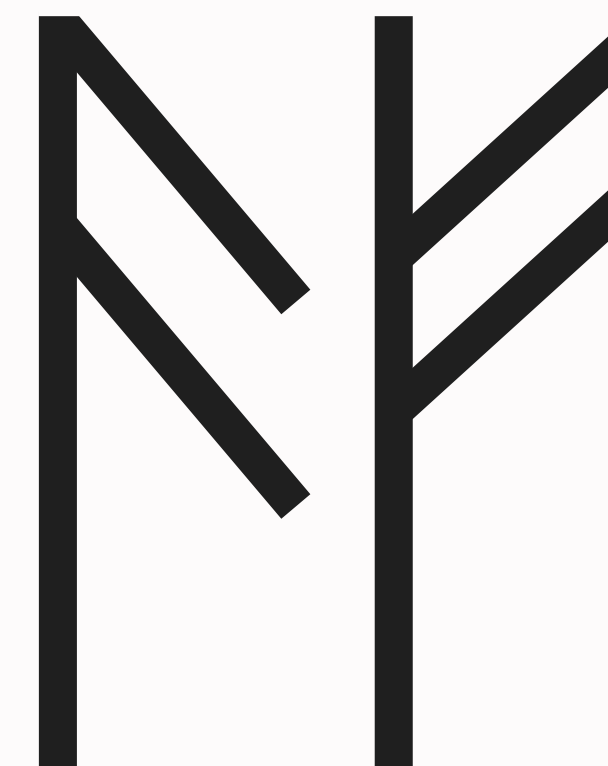
Desde 2012 o nosso logo conta com a incorporação de 2 runas, representadas na figura ao lado, que são:

ANSUZ - "Encontre os seus ouvidos antes de pesquisar as palavras."

Ansuz é uma runa que apresenta a importância da **comunicação**, inspiração e transmissão de conhecimento. Ela governa as capacidades mentais para nomear todas as coisas, molda e ordena os pensamentos, e conecta a importância da escuta com a fala, sendo este último o nosso principal mantra, ou seja, saber ouvir e compreender para sermos assertivos no desenvolvimento de nossos projetos.

TEFU - "Todo começo traz dentro de si a semente de seu próprio fim."

Tefu orienta a riqueza, sustento, prosperidade, mobilidade e **sucesso**. Esta runa se associa a ideia de novos começos, ou seja, marcas conscientes de transformação e melhoria, e em conjunto com Ansuz, nos ajuda a trazer confiança e estabelecer metas para atingirmos em cada novo projeto um resultado melhor do que no anterior, remetendo a ideia de crescimento e aperfeiçoamento contínuo.



RUNAS ANSUZ E TEFU.

TIPOGRAFIA

ELEMENTOS - A ESCOLHA DA TIPOGRAFIA

A tipografia escolhida para os projetos da Skuld são compostas pelas fontes Montserrat e Open Sans. Tratam-se de duas fontes com licença de uso livre disponíveis no Google Fonts. A escolha delas cumprem basicamente 3 critérios, que são:

1º. Legibilidade: Pelos seus contornos e formas as fontes escolhidas são altamente legíveis para uso digital e em qualquer tamanho de tela. Além do aspecto profissional, elas também atendem as necessidades da empresa com a mesma qualidade nos seus projetos, documentos e relatórios impressos.

2º. Experiência: Pelo fato de serem fontes de uso livre e largamente utilizadas pela Skuld e também por outras empresas, elas foram desenvolvidas e otimizadas para serem utilizadas praticamente por todos os navegadores e dispositivos, garantindo assim a experiência de uso por qualquer usuário independente do dispositivo ou navegador utilizado.

3º. Acessibilidade: Tratam-se de fontes sem serifa que garantem boa acessibilidade para todos, sendo amigáveis inclusive para pessoas com deficiências visuais.

ELEMENTOS - TIPOGRAFIA PRIMÁRIA

MONTSERRAT

A Montserrat foi idealizada pela designer Julieta Ulanovsky, ao resgatar a bela tipografia urbana que surgiu na primeira metade do século XX que estampava cartazes e placas do tradicional bairro de Montserrat, em Buenos Aires. Em novembro de 2017, a fonte foi redesenhada por Jacques Le Bailly, e o conjunto completo de pesos foi ajustado para tornar o Regular mais leve e melhor para uso em textos mais longos.

USOS: Usar no logo, cabeçalhos, títulos, subtítulos, legendas, número de páginas, e caixas de ação.

LICENÇA: Open Font, com utilização livre para produtos e projetos impressos e digitais, inclusive comerciais. Pode ser acessada no Google Fonts, disponível em: <https://fonts.google.com/>.

Montserrat Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890'?"!"(%)[#]{}@/&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢„,*

Montserrat Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890'?"!"(%)[#]{}@/&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢„,*

Montserrat Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890'?"!"(%)[#]{}@/&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢„,*

ELEMENTOS - TIPOGRAFIA SECUNDÁRIA

OPEN SANS

Open Sans é uma fonte humanista sans serif projetada por Steve Matteson. Esta versão contém o conjunto completo de 897 caracteres, que inclui os conjuntos de caracteres padrão ISO Latin 1, Latin CE, grego e cirílico. Open Sans foi projetado com uma tensão vertical, formas abertas e uma aparência neutra, mas amigável. Ele foi otimizado para impressão, web e interfaces móveis e tem excelentes características de legibilidade em seus formatos de letras.

USOS: Usar nos elementos de texto e menus de navegação.

LICENÇA: Open Font, com utilização livre para produtos e projetos impressos e digitais, inclusive comerciais. Pode ser acessada no Google Fonts, disponível em: <https://fonts.google.com/>.

Open Sans Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?'!"(%)[#]{@}/&\<-+÷x=>®©\$€£¥¢;,:,.*

Open Sans Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?'!"(%)[#]{@}/&\<-+÷x=>®©\$€£¥¢;,:,.*

Open Sans Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?'!"(%)[#]{@}/&\<-+÷x=>®©\$€£¥¢;,:,.*

LOGOTIPO

ELEMENTOS - LOGOTIPO

LOGOTIPO

O nosso laranja representa agilidade, prosperidade e sucesso. O cinza trás a ideia de estabilidade e robustez, cores que representam a missão da nossa empresa de ajudar os nossos parceiros e clientes a atingirem os seus objetivos e a melhorarem os seus resultados com assertividade e sustentabilidade.

USABILIDADE

Para garantir a legibilidade, o logo nunca deve ser utilizado com tamanho menor do que 7mm.

A fonte utilizada no logo é a Montserrat nas cores laranja escuro #CC491A; cinza escuro #545454; e branco puro #FFFFFF na versão sobre fundo escuro.

SKULD
↑ Success Implementation ↓

SKULD
↑ Success Implementation ↓

SKULD
↑ Success Implementation ↓

CORES DA MARCA

NOSSA EMPRESA - CORES DA MARCA

As cores primárias da Skuld são apresentadas no logo da marca e representam a nossa identidade. O laranja é uma cor quente e a apresentação num tom escuro remete ao significado de vitalidade, prosperidade, comunicação e sucesso. Já a cor cinza é uma cor neutra e a apresentação num tom escuro remete ao significado de solidez, ponderação, experiência e eficiência e assertividade.

As cores secundárias são compostas por variações de tons das cores primárias, e tem como função, além de formarem a identidade da marca, compor os elementos de materiais impressos e digitais de forma moderna, profissional e atemporal.

ELEMENTOS - CORES PRIMÁRIAS E SECUNDÁRIAS

Cor primária	# CC491A - Laranja Escuro			
Cores secundárias	#76341D	#EC6433	#F8C4B1	#FCE3DA
	Laranja Fígado	Laranja Chama	Laranja Damasco	Laranja Rose
Cor primária	#545454 - Cinza Escuro			
Cores secundárias	#1F1F1F	#6A6A6A	#EBEBEB	#FDFDFD
	Preto Fosco	Prata escuro	Platina	Branco

ELEMENTOS - CORES TERCIÁRIAS

Planejamento	#39516A	#4F6F92	#6D8EB0	#95ADC6	#BBCADA	#E4EAF1
Formulação	#6F380B	#A75411	#DF7016	#ED9145	#F1AD74	#F8D3B5
Arquitetura	#333F27	#52643F	#6C8452	#9AB082	#B8C8A7	#D7E0CD
Implementação	#57267E	#7030A0	#9752CB	#BD91DE	#D9C0EC	#F6EFFA
Operação Assistida	#5C5C5C	#7A7A7A	#999999	#C2C2C2	#D9D9D9	#F5F5F5

OLHAR PARA O
SUCESSO

OLHAR PARA O SUCESSO - CONTATO

A primeira versão do Guia do Estilo da Marca Skuld foi orgulhosamente desenvolvido e revisado pelo time da empresa, com objetivo de apresentar os principais elementos que compõem a nossa identidade.

Para mais informações sobre os serviços e soluções oferecidas, entre em contato:

- Telefone: +55 (11) 3876-1126
- E-mail: contato@skuldb.com.br

